



TEDi startet mit erweiterter Geschäftsführung ins Jubiläumsjahr:
Markus Möschter zum Geschäftsführer Einkauf ernannt

Dortmund, 08.05.2024: TEDi, Europas führender Nonfood-Händler, der seit dem 1. Mai 2024 sein 20jähriges Bestehen feiert, erweitert die Führungsspitze des Unternehmens und ernennt Markus Möschter zum Geschäftsführer Einkauf (CPO). Damit besteht die Geschäftsführung der TEDi GmbH & Co KG nun neben Petar Burazin als CEO, Darius Kauthe als CFO und Dietrich Heumann als COO aus vier Mitgliedern.

Zum 1. Mai 2024 hat Markus Möschter die Position des Geschäftsführers Einkauf bei der TEDi GmbH & Co KG übernommen. Der Manager verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Einkauf, darunter berufliche Stationen bei Marktkauf, Takko und KiK. Nach verschiedenen Führungspositionen wechselte er 2021 als Geschäftsleiter Einkauf zu TEDi und verantwortet nun als Geschäftsführer die strategische und operative Führung des Gesamteinkaufs des Unternehmens.

Petar Burazin, CEO und Vorsitzender der TEDi-Geschäftsführung: *„Markus Möschter ist mit seiner breiten Expertise im Beschaffungs- und Einkaufsmanagement eine erfahrene und überzeugende Führungspersönlichkeit, um unsere Einkaufsorganisation zielgerichtet weiter auszubauen. Sein hohes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein zeichnen ihn darüber hinaus aus und wir sind sehr froh, ihn bei TEDi an Bord zu haben. In einem Marktumfeld mit stetig wachsenden und herausfordernden Aufgaben, freuen wir uns, dass wir die Position des CPO mit Markus Möschter aus den eigenen Reihen besetzen konnten. Für seine neuen Aufgaben wünschen wir ihm viel Erfolg.“*

Markus Möschter: *„Ich freue mich, meine Berufserfahrung in der neuen Verantwortung einbringen zu können und danke allen Kolleginnen und Kollegen für das entgegengebrachte Vertrauen. Die globalen Einkaufsmärkte bleiben hoch dynamisch. Dabei müssen wir sicherstellen, gemeinsam mit unseren Partnern weiterhin die Beschaffungsprozesse zu optimieren. Für unsere europaweiten Kundinnen und Kunden bedeutet dies zuverlässige Lieferketten, dauerhaft gute Qualität und faire Preise.“*

Das Unternehmen wird seinen soliden Wachstumskurs mit dem Ziel von 5.000 Filialen in Europa auch im Jubiläumsjahr fortsetzen. Neben der Eröffnung von 300 Filialen in Europa darf sich die Kundschaft auf eine Vielzahl an Angeboten und Aktionen freuen.

Über TEDI

TEDI wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist derzeit in 15 Ländern mit rund 3.200 Filialen in Europa vertreten. Der Nonfood-Discounter ist weiter auf Wachstumskurs: 5.000 Filialen lautet das Ziel. Bei TEDI findet jeder etwas. Schwerpunkte bei TEDI bilden die Bereiche Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Artikel fürs Heimwerken, Süßwaren sowie Tierbedarfsartikel runden das umfangreiche TEDI-Sortiment ab. TEDI setzt dabei auf große Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu günstigen Preisen und begeistert seine Kundschaft sowohl mit Markenprodukten als auch mit Eigenmarken. Rund 3.000 Artikel des Gesamtassortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich. Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt liegen TEDI aus Überzeugung am Herzen. Mehr dazu unter: www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDI GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1019 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/